**1. PRESENTACION DEL SERVICIO**

a) EXPLICAR QUE SERVICIO OFRECEN Y EN QUE CONSISTE

**Nombre de la empresa:** Unlimit

**Slogan:** “Efectividad sin limites”

**Colores:**

* Azul: Elegimos este color por motivos que transmitimos confianza, simpatia y profesionalismo que tenemos como microempresa
* Negro: Para poder transmitir la elegencia, fotaleza y formalidad de nuestro desempeño laboral
* Violeta: El vioelta representa a la creatividad y originalidad que representamos a la hora de desarrollar nuestro servicio

**Logotipo:**

1. **MICROEMPRESA**

Una microempresa es una pequeña unidad economica de produccion y/o comercializacion que tiene la posibilidad de autodesarrolarse, autoabastecer y de crecimiento

La importancia de las microempresas es elevada ya que esta resuelve tanto la nacesidad del empleador que es el dinero o tambien el empleo, resolviendolo a corto plazo

El autoempleo consiste en crear el propio puesto de trabajo generalmente el camino mas comun hacia el autoempleo es la microempresas

Las caracteristicas de nuestra microempresa es:

* Que somos una pequeña unidad de personas
* Nos concentramos en determinadas ramas de actividades
* Fuerte adaptabilidad
* Nuestras ventas son limitadas en cuanto a monto y volumen

Ventajas de la microempresa

* Tenemos el conocimiento apto para elaborar los servicios que nos solicitan
* Ubicacion geografica accesible

Desventajas

* La competencia y el poco reconocimiento de nuestra microempresa
* Poco conocimiento sobre el mercado y el ambiente laboral

La encuesta: es un instrumento que permite obtener informacion en forma directa o indirecta. Hay 3 tipos de encuestas

Las abierta es cuando al encuestado se le brinda la oportunidad de expresarse libremente en relacion a la problematica puntual

1. Encuestas abiertas:

¿Su empresa en que se encarga?

¿Cuanto presupuesto que usted tiene para pagar el sistema?

¿En cuanto tiempo desea que se le entrege el producto?

Encuestas cerradas: es cuando al encuestado se le da como opcion elegir entre una o varias alternativas

Encuestas cerradas:

¿Tiene alguna preferencia en cuanto al diseño visual de su sistema?

1. Minimalista y moderna
2. Clasica
3. Elegante
4. Colorido

¿El sistema quienes lo utilizaria?

1. Trabajadores de la empresa
2. Cualquier persona

¿Cual es el proposito del sistema?

1. Promocionar un producto o servicio
2. Comercializar y vender productos en linea
3. Proporcionar informacion sobre tu empresa
4. Compartir contenido informativo o educativo
5. Controlar inventario de mis productos o insumos

Encuesta mixta: son las encuestas que combinan las dos encuentas mencionadas anteriormente

Encuetas mixta:

¿Prefiere que la gama de colores de su sistema sea

1. calido o 2. frio?

En caso de que sean colores calidos ¿Tiene algun color especifico que quiera?

1. **PLAN de obtencion de bienes**

Consiste en confeccionar un listado de bienes de uso, con los respectivos valores y bienes de uso.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Plan de bienes y usos | | | | | |
| N° | Insumo | Cantidad | Proveedor | Costo (c/u) | Total |
| 1 | Escritorios | 4 | Kromacolor | $25.500 | $102.000 |
| 2 | Sillas de Oficina | 4 | Proshop | $45.580 | $182.320 |
| 3 | Aire Acondicionado | 1 | Fedders | $370.000 | $370.000 |
|  |  |  |  |  | $655.320 |

14.

Engloba a los bienes y servicios para ofrecerlo en el mercado para su uso o consumo con el objeto de satifaces necesidades

Condiciones que debe reunir:

La funcion: La funcion de nuestro productos se adapta a los requerimientos que el cliente nos solicito

La apariencia: elaboramos diseños atractivos para atraer a los clientes y a la vez instructivas para que se les haga una experiencia mas comoda y simple

El precio: el precio se adapta a la complejidad y tiempo que nos llevaria hacer el producto, comparandolos con los precios de nuestras competencias

Modalidad de venta:

La manera en que efecutaremos una venta son por medios de redes sociales, por television y carteles electronicos tambien paginas web elaboradas por nosotros mismos.

1. La publicidad consiste en un conjunto de procedimientos utilizados para la difunsion del producto o servicio. Lo que se logra con la publicidad es informar a los clientes potenciales sobre la existencia del producto o servicio y tambien dar a conocer las cualidades de dichos productos.

Medios de publicidad, hay diferentes formas de hacer publicidad, nosotros la microempresa unlimit promocionaremos de forma directa ya que nos presentariamos en las empresas a promocionar nuestros servicios y productos, tambien dejaremos folletos y por medio de las redes sociales

las politicas publicitarias que queremos como microempresa es que sea eficaz para aumentar las ventas, atractiva, de costo bajo y aceptada por clientes a la que esta dirigida